ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на проведение рекламной кампании по формированию первичного знания у новой линейки продуктов

Заказчик: ООО «СТЕПЬ-Инвестиции»

Основные задачи:

1. **Производство видеоролика для трансляции в интернет пространстве.**
   ТЗ к ролику:
   - формат OLVI
   - хроно 15сек
   - характер вирусный контентный, язык ЦА
   - обязательная организация play back на съемке
   - покупка прав на год

   Бюджет не более 4 000 000 руб без НДС.
   Сроки сдачи готового материала не более 2 мес с даты подписания пакета документов.
2. **Организация РК на digital площадках, релевантных ЦА, с целью познакомить ЦА с новинкой и сделать первичное знание:**
   - необходимо предложить площадки, обосновать выбор
   - обязательное наличие digital кейсов
   - опыт работы в данном формате от 7 лет на рынке
   - форма юр.лица ООО
   - количество показов от 2,9 млн
   - фиксированная оплата за показ
   - CPV не более 2 рублей
   - география РФ

О продукте:

Линейка батончиков с неординарными вкусами, которых нет на текущей полке кондитерских изделий. Батончики для ЦА: 10-19 лет. Название продукта: РАСКУСИ (Раскуси со вкусом….)

Стоимость на полке до 50 рублей.

Были проведены фокус группы на которых ЦА отметила:

- мой дизайн
- вкусы «сюда» (сюда – дословно: подходит мне на 100%)
- готов покупать каждую неделю
- готов делиться с друзьями

Контактное лицо от Заказчика: Владимирова Кристина, 8-918-0601338

e-mail: Vladimirova.KI@ahstep.ru

